

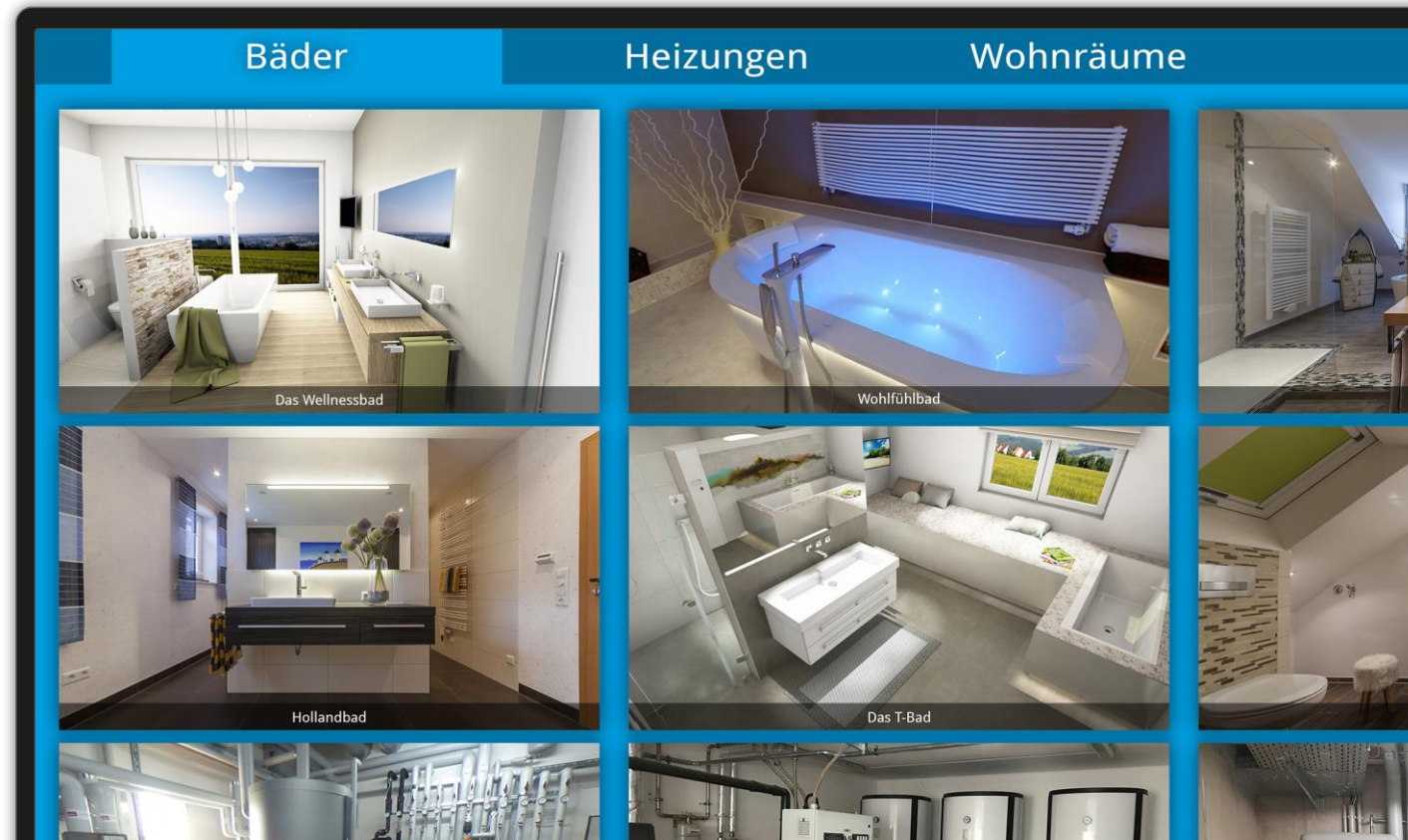


3 D - S H O W R O O M

3D-SHOWROOM

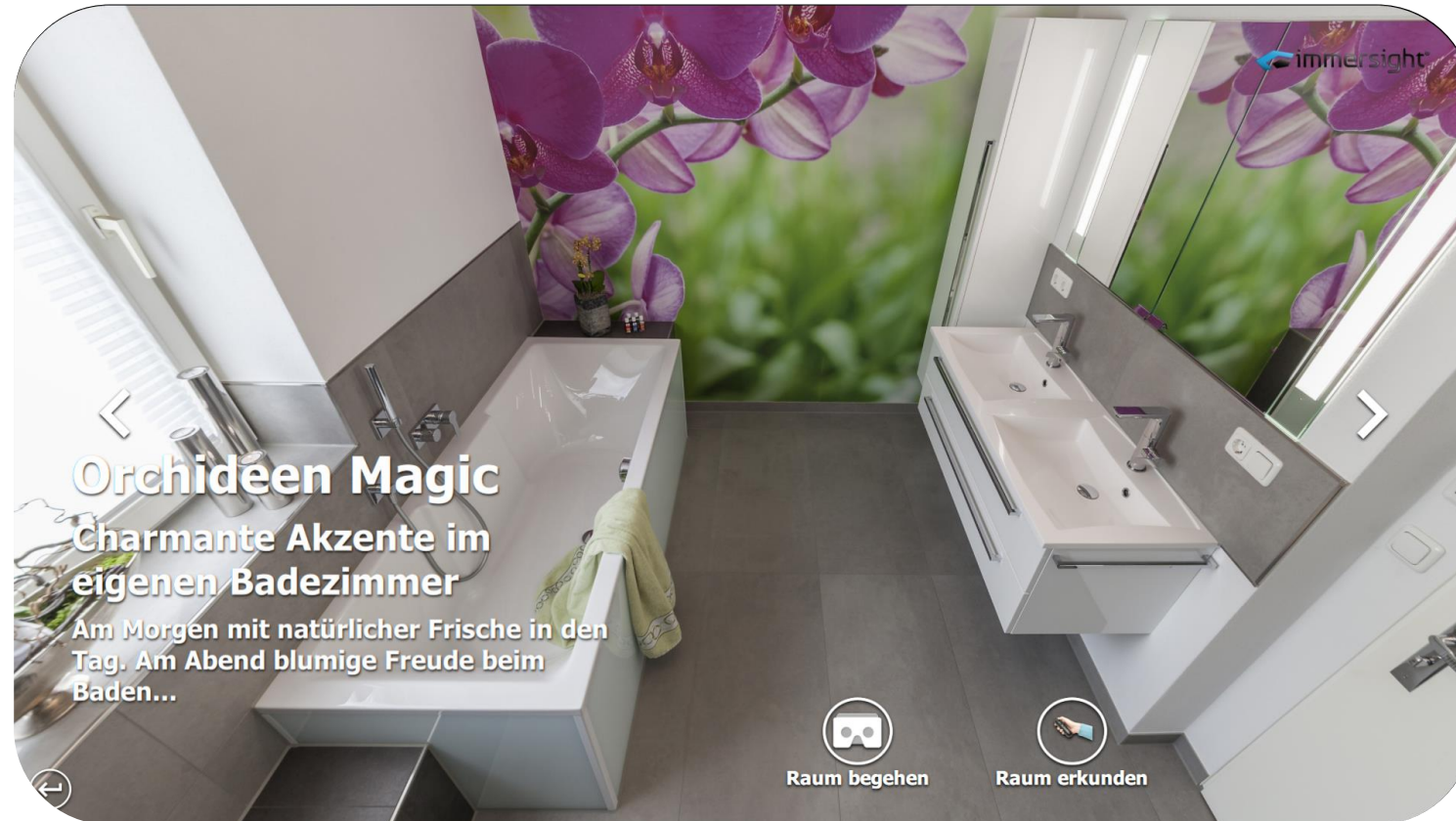
Konzept der Virtuellen Ausstellung

- virtuell **erlebbare** Produkte und Räume
- mobil | online | stationär
- cloud-basierte Technologie
- Online-Verwaltung von Inhalten, Design, Usern, Geräten und Partnern



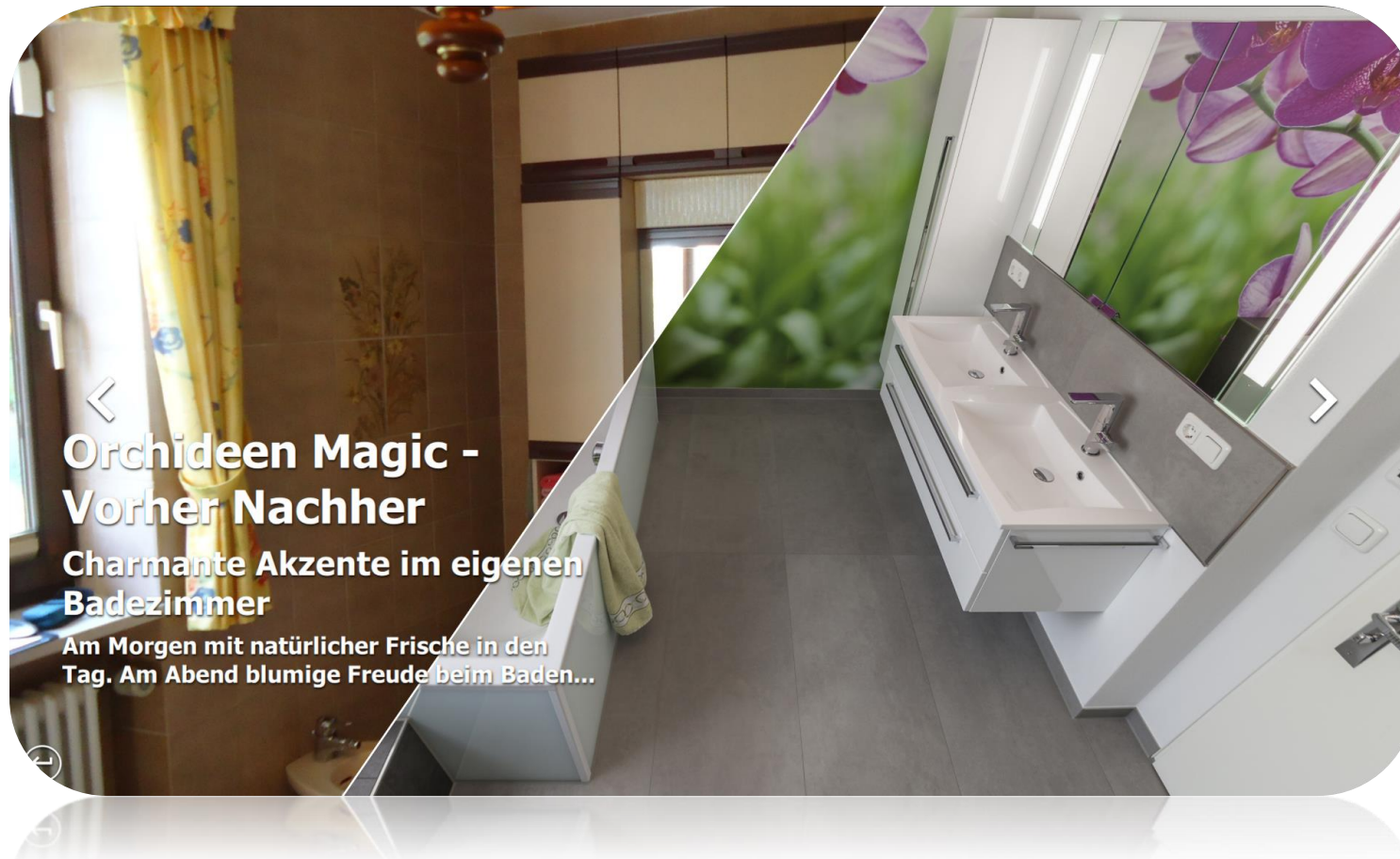
VIRTUELLE AUSSTELLUNG

Interaktive, visuelle Kommunikation



VERTRAUEN SCHAFFEN

Kompetenz vermitteln



WOHER KOMMEN DIE INHALTE?

Den 3D-Showroom befüllen



Aufnahmen von
Kameras / Fotografen
von Räumen oder
Produkten



Mit **360°-Kamera**
Panorama-Aufnahmen
von Räumen erstellen
(lassen) und direkt
hochladen

3D

Ideen aus **3D-
Programm**
importieren und
visualisieren



Inhalte aus **PDF**
direkt importieren,
z.B. aus Produkt-
katalogen



Bestehende Pools
an **vorgefertigten**
Inhalten nutzen
(Musterräume)

WOHER KOMMEN DIE INHALTE?

360°-Kamera mit 3D-Scan-App

Standard:

- Ricoh-Theta
- Original-App
- Geringe Auflösung und schwache Farbe

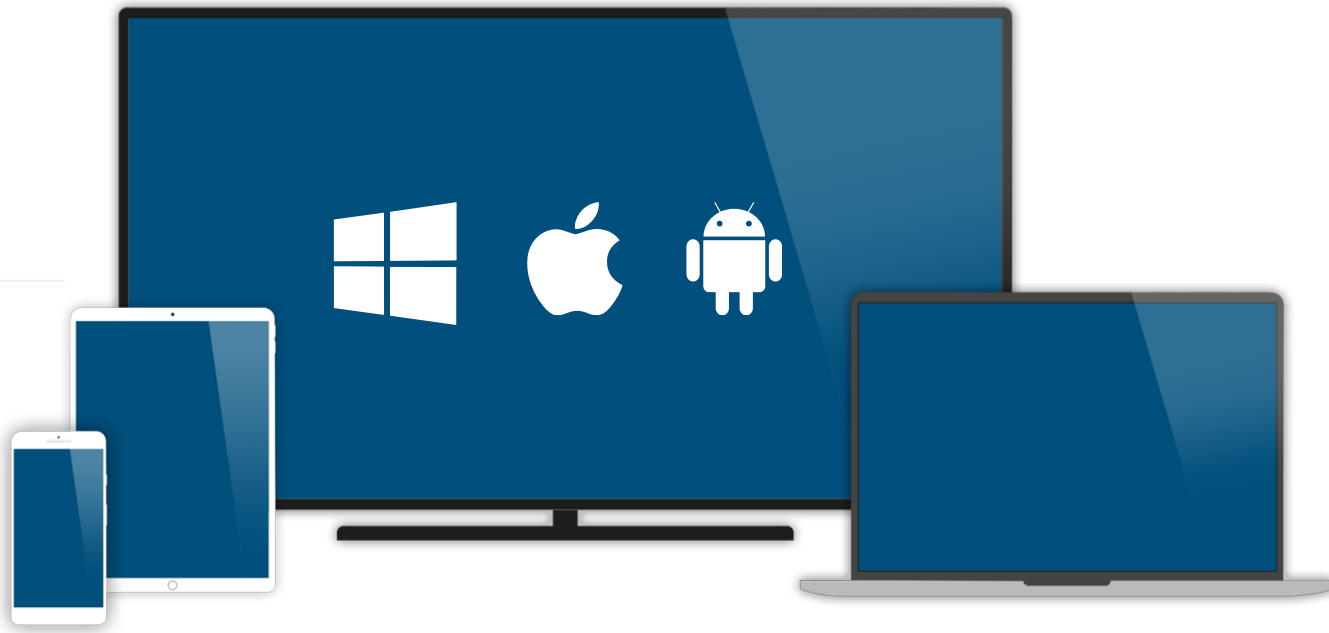


immersight:

- Rico-Theta Kamera, aber eigene App
- Bis zu 4-Fache Qualität
- Mehr Brillanz

AUF JEDEM SYSTEM VERFÜGBAR

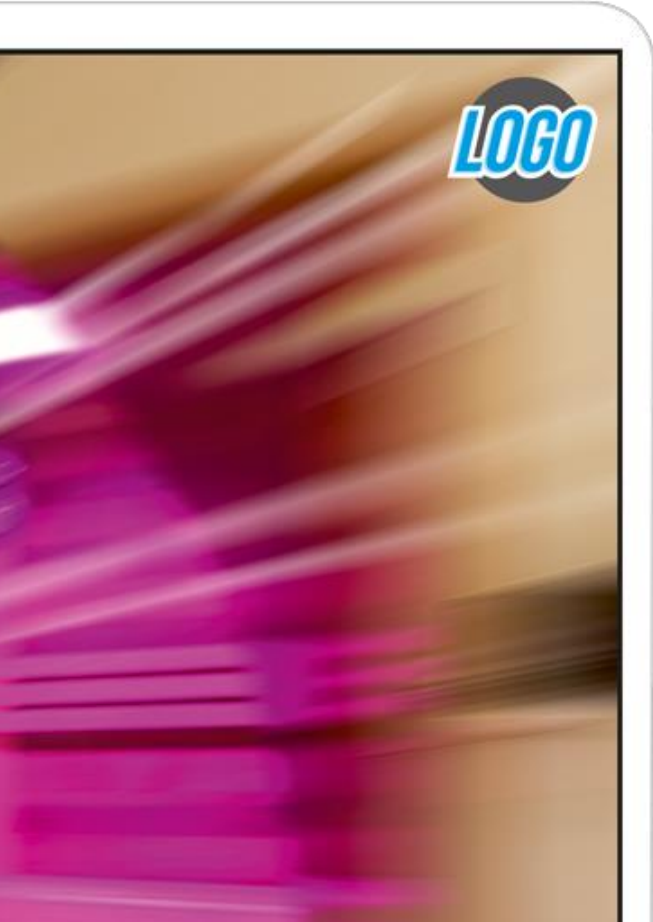
Windows, Apple, Android, Web



- Stationär
- Mobil
- Online

DER 3D-SHOWROOM

Individuell gestaltbar



LOGO



Ihr Logo



Ihre Hausfarben

- Kojen nach **beliebigen Kategorien** sortieren
- Kojen **selbst verwalten**, kategorisieren und mit Schlagworten versehen
- **Eigenes Design**
- **Online-Verwaltung**

CONTROLLER

Erkunden und zielgerichtet beraten

- der Kunde erlebt die Kojen selbst mit Hilfe des **Controllers**
- Interaktion erhöht die **Aufmerksamkeit** und erleichtert das Verständnis
- Überzeugen mit **Zeigen** statt nur reden
- Selbsterlebnis statt vormachen und damit **Vertrauen** schaffen
- Zielgerichtet beraten und mit **visuellem Warenkorb** abschließen

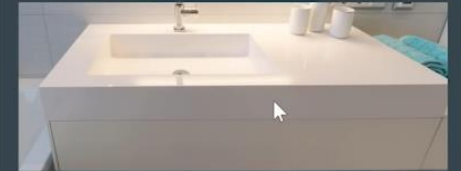


DER BERATUNGSMODUS

Virtuelle Bemusterung



Wandarmatur, in matt



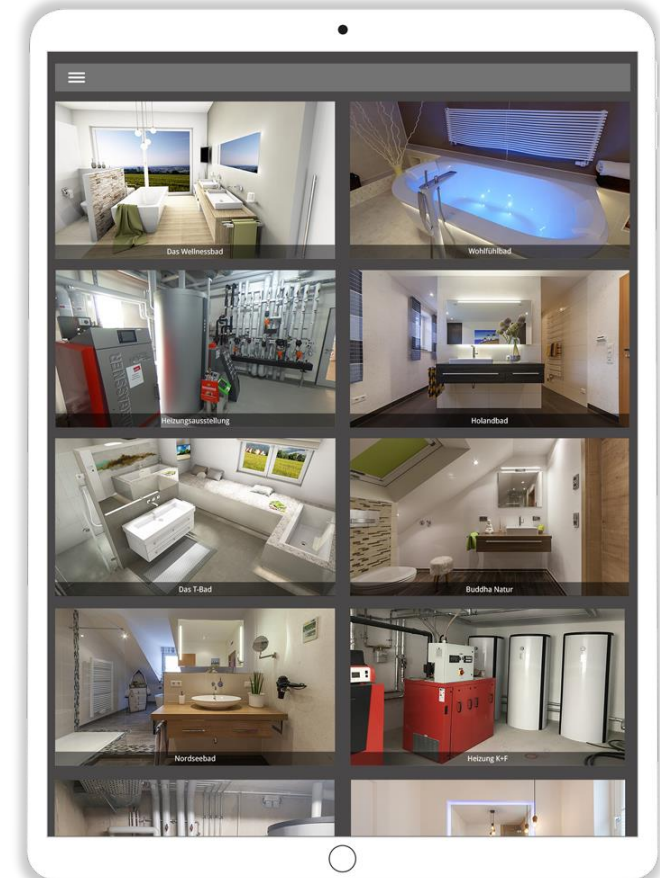
in beige



DER MOBILE 3D-SHOWROOM

Die Virtuelle Ausstellung immer mit dabei

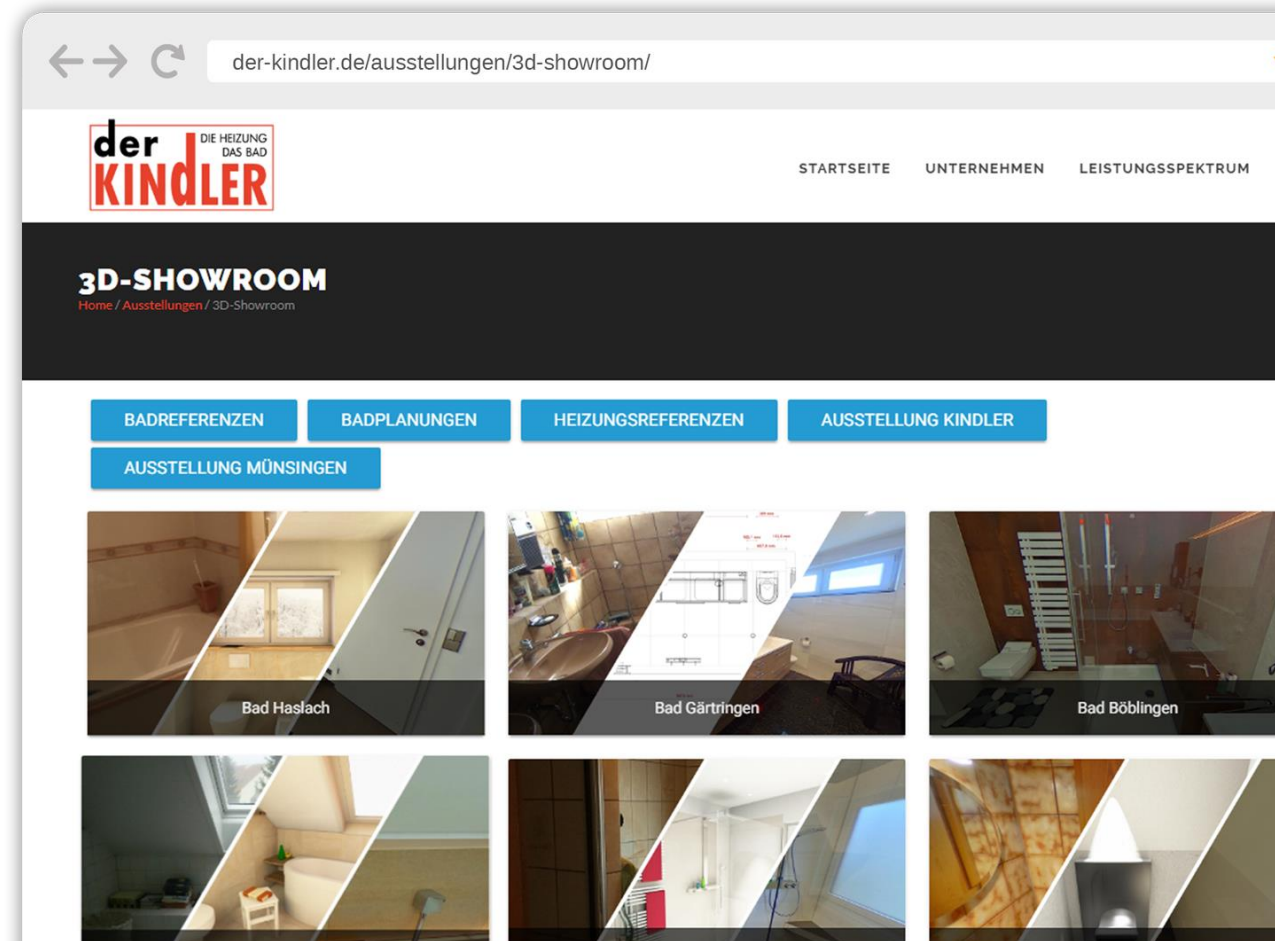
- durch die 3D-Showroom App auf Ihrem **Smartphone** oder **Tablet** immer die Virtuelle Ausstellung dabei haben
- der 3D-Showroom **funktioniert ohne Internetverbindung** (lediglich zur Synchronisation wird eine Internetverbindung benötigt)
- z.B. beim Aufmaßtermin den Kunden beschäftigen



DER WEBSHOWROOM

Online überzeugen

- Mit 360°-Erlebnis direkt auf der eigenen Homepage begeistern
- Mit echten 360°-Fotos von Ihren Arbeiten Vertrauen schaffen
- Für Google optimiert: Online über Google gefunden werden und Neukunden gewinnen
- Verwalten Sie Ihre Online-Inhalte selbst: Keine Programmierkenntnisse nötig



facebook

Referenzen einfach veröffentlichen

- Eine Digitale Koje mit einem Klick auf seiner facebook-Page veröffentlichen
- Virtueller Besuch einer Referenzanlage: sonntags ohne dass jemand die Türe öffnen oder dabei sein muss
- Kojen können nach 1 Jahr nochmals gepostet werden – 40 Kojen reichen für 2 Jahre



DIE BERATUNGS-LOUNGE

Beispiel Firma Müller



DIE BERATUNGS-LOUNGE

Beispiel Max Braun



DIE BERATUNGS-LOUNGE

Beispiel Firma Meerwart



Kontakt

immersight GmbH
Syrlinstraße 38 | 89073 Ulm
Deutschland



PHONE

+49 (0) 731 - 280 657 43-0



EMAIL

sales@immersight.de



WEBSITE

www.immersight.com